KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2021

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

215 호

위클리글로벌 | 215 호

목차

2021 년 3 월 17 일 한류사업팀

구분	제목
방송·영화	• [북경] 콰이쇼우, 2020 년 여성유저 소비데이터 발표 • [북경] IMAX CHINA 2020 년 재무실적 발표, 매출액 전년대비 58% 감소 • [북경] 춘절연휴 개봉 영화 'Hi, Mom' 역대 박스오피스 2 위 기록 • [일본] 아마존프라임비디오, 한국 콘텐츠 전용 〈한류 채널〉 서비스 개시 • [일본] JYJ 김재중, 새로운 방송 프로그램 〈재중 J!〉 가 'BS 스카파'에서 시작 • [유럽] 칸 국제 영화제 총 대표 Thierry Frémaux, 2021 년 영화제 일정 명시해 • [베트남] 2020 년 베트남 인기 드라마 TOP 10
게임·융복합	• [심천] 6 월 1 일부터 게임과몰입예방시스템 미도입 시, 운영 정지 • [유럽] 2020 년 프랑스, 디지털 다운로드 방식의 콘솔 게임 판매 급증 • [UAE] UAE, 사우디아라비아 게이밍 시장 가속화
애니·캐릭터	• [미국] 소니, K-POP 걸그룹 애니 제작 • [유럽] 넷플릭스, Disney +, Amazon Prime Video, 프랑스 애니메이션 시장 활성화 약속
만화·웹툰	• [일본] 日 최대 만화 이벤트 〈코믹마켓 99〉 개최 연기 발표
음악	• [미국] 방탄소년단, 그래미 어워드에서 공연 • [심천] 한국 음원 유통사 Sound Republica, 중국 음원 유통사 KANJIAN 과 계약체결 • [일본] 일본레코드협회, '실버·골드 인증'에 K-POP 아티스트 7 곡 선정 • [유럽] 방탄소년단, 2020 년 '베스트셀러 아티스트'로 선정
패션	• [유럽] 파리 패션 위크, 디지털 패션쇼 개최 • [UAE] GCC 의 소매점 : 변화중인 지역
통합(정책 등)	• [미국] L.A. 영화관과 디즈니랜드 영업 재개 • [미국] 비아콤 CBS, 한국 콘텐츠 시장 주목 • [미국] OTT 서비스 이용자 지속적으로 증가 • [북경] 2021 년 정부업무보고 중 문화산업 관련 중점업무 • [심천] 중국 인민 대회 대표 〈옴니미디어운영법〉 제정 제안 • [일본] 일본의 디지털 인재, 2025 년까지 2,950 만 명 추가로 필요 • [일본] 문화청 장관에 前일본음악저작권협회(JASRAC) 회장 임명 • [일본] 2020 년도 상반기 콘서트 & 라이브 시장 현황(한국 아티스트) • [인니] 인니 관광창조경제부, 업계 간담회 개최 • [인니] 인니 정보통신부, 5G 구축전략 발표 • [베트남] 한국이 투자한 베트남 전자결제 회사 'EPAY', 점유율 1 위 우뚝 • [베트남] 베트남, 구글·페이스북·유튜브 등 해외 IT 기업에 세금 납부 촉구

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

방송·영화

[북경] 콰이쇼우, 2020 년 여성유저 소비데이터 발표

- 3 월 10 일, 콰이쇼우(快手)가 발표한 이커머스 2020 년 여성유저 소비데이터 보고(2020 年女性消费数据)에 따르면, 플랫폼 내 이커머스에 등록된 상품 판매자 성비율은 남성이 54.06%, 여성이 45.94% 이며, 전년대비 남성이 51%, 여성이 57% 증가함.
- 콰이쇼우 이커머스에서 여성유저 구매량이 높은 제품 중 마스크팩 제품 판매량은 전년대비 40 배 증가하였으며, 향수는 3 배, 립스틱은 2 배 가량 증가함.

[북경] IMAX CHINA 2020 년 재무실적 발표, 매출액 전년대비 58% 감소

- 3 월 8 일, IMAX CHINA 가 2020 년도 재무실적을 발표함. IMAX 의 작년 하반기 일평균 박스오피스는 전년동기 80% 수준까지 회복됨. 2020 년 IMAX CHINA 의 연 매출액은 약 5,230 만 달러(약 594 억 원)로 전년대비 58% 감소하였으며, 순손실 460 만 달러(약 52 억 원)를 기록함.

[북경] 춘절연휴 개봉 영화 'Hi, Mom' 역대 박스오피스 2 위 기록

- 3 월 6 일, 영화 'Hi, Mom(你好 , 李焕英)'의 누적 박스오피스가 애니메이션 '나타지마동강세(哪吒之魔童降世)'를 제치고 중국 역대 박스오피스 2 위를 기록함. 3 월 12 일 기준 영화 'Hi, Mom'의 누적 박스오피스는 51 억 8,110 만 위안으로 전 세계 역대 박스오피스 98 위에 오름. 해당 영화는 원래 상영기한일을 3 월 15 일에서 4 월 11 일로 연장함.

[일본] 아마존프라임비디오, 한국 콘텐츠 전용 〈한류 채널〉 서비스 개시 [1)]

- 일본에서 가장 많은 가입자를 확보하고 있는 OTT 플랫폼인 아마존프라임비디오에 한국 콘텐츠 전용 〈한류 채널〉 서비스를 시작함. 한국 드라마뿐만 아니라 K-POP 아이돌이 활약하는 예능 등 다양한 한류 작품을 제공할 예정이라고 함.
- 현빈 주연 '만추'와 송혜교 주연의 '그 겨울, 바람이 분다' 등 현재 총 108 개의 작품을 라인업 했으며 〈한류 채널〉 시청은 550 엔(약 5,800 원)의 추가 요금 지불이 필요함.

---

1) 출처
- https://news.yahoo.co.jp/articles/96617bff8dd62681351150248fae554ba0baaff5

- 일본 임프레스종합연구소의 '동영상 비즈니스 조사 보고서 2020'에 따르면 일본 내 유료 동영상 스트리밍 서비스 중 이용자 수 1 위는 아마존프라임비디오이며(67.9%) 2 위는 넷플릭스(19.5%)임.

[일본] JYJ 김재중, 새로운 방송 프로그램 '재중 J!'가 'BS 스카파'에서 시작 2)

- 동방신기 출신 JYJ 의 김재중이 일본 위성 TV 'BS 스카파(BS スカパー！)'에서 자신의 이름을 딴 '재중 J!'라는 프로그램에 출연한다고 함. 새로 시작하는 방송 프로그램은 '즐기다 (JOY)', '참가하다(JOIN)', '여행하다(JOURNEY)', '일하다(JOB)' 등 'J'를 주제로 일본과 한국에 관련된 다양한 일들에 참여하는 내용을 다룰 예정임.
- 29 일 시작하는 첫 방송에서는 한국의 전통 가옥 한옥촌을 산책하는 내용으로 K-POP 그룹 'PENTAGON'의 멤버가 참가함.
- 한편 이번 새로 프로그램을 편성한 '스카파'는 유료 가입 약 305 만 가구를 보유한 일본 최대의 유료 다채널 방송위성 사업자임.

[유럽] 칸 국제 영화제 총 대표 Thierry Frémaux, 2021 년 영화제 일정 명시해 3)

- **프랑스 라디오 프로그램 'Culture Médias'에서, 칸 영화제 총 대표이자 리옹의 루미에르 연구소장인 Thierry Frémaux 는 작년 코로나 19 로 인해 취소된 칸 국제 영화제 개최 의지를 다시 한 번 밝힘.**
- 그는 영화제 개최 날짜를 지정하며, 7 월 6 일부터 17 일까지 진행하기로 결정했다고 전함. 가을에 개최된다는 소문이 존재하기도 하나, 그것은 사실이 아니라고 밝힘.

---

2) 출처
- https://news.yahoo.co.jp/articles/437fd7068752040baa437eec4cc40cbcaac91877
- https://www.eiseihoso.org/data/past_mdata.html

3) 출처: 유럽 1, 프랑스라디오방송
- https://www.europe1.fr/culture/le-festival-de-cannes-aura-lieu-promet-thierry-fremaux-qui-precise-le-calendrier-2021-4028958

- 개최 날짜에 대한 의심의 목소리에 대해서는, “박물관, 극장, 영화관 재개관 측면에서 상황이 조금씩 나아짐과 동시에, 백신 접종에 대한 기대를 해본다.”라고 밝힘.

|그림 1| 3 월 3 일(수) Thierry Frémaux 인터뷰 장면 (출처: europe1)

[베트남] 2020 년 베트남 인기 드라마 TOP 10

- 최근 몇 년 동안 베트남 드라마는 자국 시청자들에게 매우 큰 사랑을 받았음. 이를 계기로 베트남 영상 콘텐츠 산업은 점점 발전하고 있으며 국내외적으로 큰 영향력을 갖게 됨. 특히 지난 2020 년이야말로 베트남 영상 콘텐츠 산업의 대성공을 거둔 한 해였고, 이는 시청자들의 많은 관심을 통해 확인됨
- 2020 년 베트남 드라마 탑 10 으로는 'Những ngày không quên(잊지 못하는 날들)'이 1 위, 이어 'Sinh tử(삶과 죽음)', 'Nhà trọ Balanha(바라냐 하숙집)'이 각각 2 위, 3 위를 차지함

순위	드라마	개요	이미지
1	Những ngày không quên (잊지 못하는 날들)	홍보목적으로 시즌 동안 특별하게 제작된 드라마. 특히 이 드라마는 시작 부분에 두 편의 유명한 드라마 "집으로 오라(Về nhà đi con)"와 "이웃집 소녀(Cô gái nhà người ta)"를 아주 잘 조합하여 제작됨. 드라마는 전염병이 닥쳤을 때의 도시와 시골의 모습을 재현함	
2	Sinh tử (삶과 죽음)	드라마 "삶과 죽음"은 지방 정권인 Van Thanh Nhan 장관과 그의 동료들의 부패 문제를 중심으로 전개됨. 한쪽은 빛과 어둠의 경계선 사이에 서 있는 Tran Nghia 의장이 있으며, 그는 결국 문제가 많은 그의 아들을 뇌물 수수혐의로 법정에 세우게 함	
3	Nhà trọ Balanha (바라냐 하숙집)	'바라냐 하숙집'은 재치 넘치는 코미디 드라마. 이 작품은 한국의 JTBC 히트작인 '으라차차 와이키키'의 원작을 바탕으로 리메이크됨. 드라마는 세 명의 연극영화 학과 학생들이 시작한 홈스테이 스타트 업의 스토리 중심으로 전개됨	
4	Tình yêu và tham vọng (사랑과 야망)	드라마 "사랑과 야망"은 중국 TV 시리즈 "경쟁력"을 리메이크한 작품으로, 경영권 다툼을 중심으로 이야기가 전개됨	
5	Lựa chọn số phận (운명의 선택)	'운명의 선택' '은 많은 베트남 시청자들을 매료시킨 작품. 현재의 사회 상황을 제대로 묘사한 드라마라고 할 수 있음	
6	Cô gái nhà người ta (이웃집 소녀)	드라마 "이웃집 소녀"는 가난한 시골에 사는 젊은이들의 삶과 꿈에 관한 이야기. 드라마는 종료되었지만, 아직도 팬들은 여전히 SNS 를 통해 검색하며 다시 보기를 이어하고 하고 있음	
7	Đừng bắt em phải quên (나를 잊지 말아요)	이 드라마는 Ngan 과 Luan 가족에 대한 이야기. 시작은 매우 평화롭고 행복한 가정이었지만, Ngan 과 Luan 사이에 제 3 자가 끼어들며 극적인 사건이 발생되며 드라마는 시작. 드라마는 불륜에 대한 드라마적인 상황으로 시청자들을 사로잡았음	
8	Gạo nếp gạo tẻ phần 2 (아들과 딸(찹쌀과 쌀) 시즌 2)	드라마 시즌 1 의 성공에 힘입어 시즌 2 가 제작되었음. 시즌 2 는 전혀 다른 이야기로 제작되었지만, 여전히 가족 간의 갈등을 중심으로 이야기가 진행됨	
9	Luật trời (하늘의 법칙)	드라마 "하늘의 법칙"은 드라마 속 인물들의 운명을 통해 "착하게 살면 좋은 일이 생기고, 악하게 살면 나쁜 일이 생긴다"는 메시지를 전하고 있음	
10	Mẹ ghẻ (새엄마)	드라마 '새엄마'는 강서 지방에서 촬영된 드라마. 드라마는 남부지방의 새어머니 모습을 생생하게 보여주며 특히, 남부지방 어머니들의 희생과 인내심을 높게 평가하고 보여주려고 하고 있음	

※ 출처 : (주)푸르모 디티(하노이 사무소)

게임·융복합

[심천] 6 월 1 일부터 게임과몰입예방시스템 미도입 시, 운영 정지

- 중국 국가신문출판서(国家新闻出版署)는 온라인 게임과몰입 방지 실명인증 시스템의 기업 도입에 대한 교육을 온라인으로 진행 함. 온라인 게임과몰입 방지 실명인증 시스템은 중국 온라인 게임 운영 플랫폼 관리, 중국 온라인 게임 유저 실명인증, 게임 유저 사용시간 데이터 수집 및 분석을 위한 시스템임.
- 기업들은 2021 년 5 월 31 일까지 모든 서비스 중인 게임에 대하여 과몰입 예방 시스템을 도입해야 하며, 미도입 시 6 월 1 일부터 게임 서비스를 중지해야 함.

[유럽] 2020 년 프랑스, 디지털 다운로드 방식의 콘솔 게임 판매 급증 4)

- **3 월 3 일, 프랑스 게임프로그램제작협회 (S.E.L.L) 보고에 따르면, 코로나 19 대유행 및 이동 제한으로, 작년 한 해 프랑스에서는 디지털 다운로드가 가능한 콘솔 게임 이용률과 게임 구입률이 증가했음.**
  - 작년 한 해, 프랑스에서는 디지털 다운로드가 가능한 콘솔 게임 이용률이 79% 증가하였음. 게임 판매 수치를 살펴보면, 6 억 2 천 5 백만개를 기록함. 이러한 수치는 디지털 다운로드 방식의 콘솔 게임 열풍을 보여줌.
  - 프랑스의 비디오 게임 부문 매출액은 2019 년에 비해 11.3 % 증가함. 모바일, 콘솔 및 PC 게임을 고려하면 53 억 유로로, 기록적인 금액에 달함.
  - 2020 년 기준, 전체 게임 산업에서, 디지털 다운로드 콘솔 게임은 21%의 점유율을 기록함. 모바일 게임은 27 % (2019 년 26 %)로, 게임 산업 매출의 1/4 이상을 차지함.
  - 작년 프랑스의 모든 미디어에서 가장 많이 판매된 디지털 다운로드 콘솔 게임 1, 2 위는 'Animal Crossing : New Horizons'와 'FIFA 21'임.

4) 출처: 르 몽드, 프랑스일간지
- https://www.lemonde.fr/pixels/article/2021/03/03/jeux-video-forte-hausse-des-ventes-de-jeux-dematerialises-en-france-en-2020_6071832_4408996.html

[UAE] UAE, 사우디아라비아 게이밍 시장 가속화 5)

- 소비자의 절반 이상이 코로나 19 봉쇄기간 동안 비디오 게임에 더 많은 시간 소비
  - UAE 와 사우디아라비아의 비디오 게임 산업은 코로나 19 봉쇄로 2020 년에 엄청난 부양을 받았으며 2021 년 올해 더욱 번창 할 것이라고 예측함.
  - 컨설팅 회사 GfK 의 최근 조사 결과에 따르면 코로나 바이러스 전염병으로 인해 집에 갇혀 사교 활동을 할 수 없을 때 양국 소비자의 50 % 이상이 비디오 게임에 더 많은 시간을 보냈음.
  - GfK 의 IT 패널 분석가 Shika Samuel 은 “양국의 정책 입안자들이 코로나 19 를 억제하기 위한 사회적 거리와 엄격한 정책을 적용하면서 게임은 주요 엔터테인먼트 형식 중 하나로 간주되었다”고 분석함.
  - 봉쇄 기간 동안 UAE 와 사우디아라비아 시장에서 스마트 폰, 콘솔 및 노트북으로 소비된 게임 시간이 많았고 많은 시간을 실내에서 지내면서 여성들도 게임 열풍에 동참했음. UAE (15 % 증가)와 사우디아라비아 (10 % 증가)에서 신규 게임 설치를 촉발시켰고 신규게임 설치의 40 % 이상이 여성이었으며 신규 게이머의 대부분은 26 세에서 35 세 사이였다고 GfK 는 밝힘.
  - 조사는 2020 년 11 월과 12 월에 실시되었으며 3,000 명의 응답자를 대상으로 UAE 1,000 명, 사우디아라비아 1,047 명, 사우스 아프리카 874 명이 참가하여 코로나 19 발발 이후 게임 습관이 어떻게 변하고 있는지를 연구함.
  - 코로나 19 봉쇄 종료 후 게임 시간은 실제로 줄어들었지만 봉쇄 이후 게이머가 보낸 평균 시간은 전염병이 발생하기 전보다 여전히 더 높았음.
  - UAE 에서는 봉쇄 종료 후 발생 전과 비교하여 스마트폰 게임에 매일 1.4 시간을 추가로 소비했고, 사우디아라비아에서는 1.5 시간으로 약간 더 많이 소비됐음.
  - UAE 게이머의 절반 이상 (52 %)이 스마트 폰에 새로운 게임을 다운로드했으며 지난 3 개월 동안 앱 내 구매에 평균 50 디르함(약 1 만 5 천원)을 지출했음. 사우디아라비아에서는 44 %가 새로운 게임을 다운로드하고 약 42 리얄(약 1 만 3 천원)을 인앱 구매했음.
  - 코로나 19 제한 사항이 유지되고 있는 상황에서 더 많은 사람들이 게임을 즐길 것으로 예상되며 게임 경험을 향상시킬 수 있는 주변기기, 액세서리 및 게임에 대한 구매 고려도가 증가할 것으로 예측함.

5) 출처 :
- https://www.zawya.com/mena/en/business/story/Gaming_market_accelerates_as_UAE_Saudi_consumers_stuck_at_home_turn_to_video_games-ZAWYA20210204031807/

애니·캐릭터

[미국] 소니, K-POP 걸그룹 애니 제작 6)

- 지난 9 일(현지 시간), 소니픽쳐스는 공식 SNS 를 통해 새로운 애니메이션 '케이팝: 데몬 헌터스(K-Pop : Demon Hunters)'를 발표함.
- 해당 영화는 세계적인 K-POP 걸그룹의 액션 모험을 바탕으로 한국의 패션, 스타일, 음악, 춤, 음식과 화려한 배경을 반영할 것임.
- 공동연출을 맡은 한국계 미국인 매기 강은 버라이어티와의 인터뷰에서 K-POP 과 한국에 관련한 모든 것을 기념하는 영화가 될 것이라고 밝힘. 프로듀서는 인기 영화 '슈렉'의 감독인 애런 워너(Aron Warner)가 프로덕션 디자이너는 '빅히어로'의 밍쥬 헬렌 첸, 아트디렉터는 '라야와 마지막 드래곤'의 아미 톰슨이 맡음.
- 할리우드 상업 애니메이션에서 K-POP 이 주제로 사용되는 것은 이번이 최초임.

6) 출처
- https://variety.com/2021/film/news/k-pop-demon-hunters-girl-group-animated-movie-sony-1234924941/
- https://www.cartoonbrew.com/feature-film/sony-pictures-animation-announces-development-on-k-pop-demon-hunters-202871.html
- https://comicbook.com/anime/news/black-clover-anime-episode-167-animation-reaction/#1

[유럽] 넷플릭스, Disney +, Amazon Prime Video, 프랑스 애니메이션 시장 활성화 약속 7)

- **국립 영화 및 애니메이션 이미지 센터(CNC)에 따르면, 프랑스 애니메이션에 대한 플랫폼 투자는 2021 년에 4 천 5 백만에 이를 것으로 예상됨. 이에 따라 애니메이션 스튜디오는 채용을 증대 및 가속화 하고 있음.**
  - 애니메이션은 프랑스 프로그램 수출 부문에서 높은 비중을 차지함.
  - 시청각미디어서비스(AMSD) 지침에 따라, 넷플릭스, 아마존 프라임 비디오, 디즈니 +와 같은 플랫폼은 프랑스 제작물에 투자하도록 되어 있음. 이에 따라 프랑스 애니메이션 시장은 큰 폭의 혜택을 받을 것이라고 예상됨.
  - CNC 에 따르면, 이러한 플랫폼들은 올해, 모든 장르를 아울러, 프랑스 오리지널 창작물에 2 억 3 천만 유로 이상을 투자할 수 있음. 또한 CNC 는 올해 애니메이션에 대한 플랫폼의 사전 자금 조달액이 4 천 5 백만 유로에 이를 것이라고 예상함. 이와 같은 투자액은 TF1, France Televisions, M6 와 같은 프랑스 최대 민영 방송사 TV 채널에 투자한 5 천 300 만 유로와 크게 차이 나지 않음.
  - 넷플릭스 구독자의 70%가 매달 가족 콘텐츠를 시청하는 등 플랫폼 내 애니메이션 부문 수요가 높음. 또한, 애니메이션에 대한 플랫폼들의 투자는 제작자들의 더 많은 예산 확보를 가능케 함.
  - 이와 같은 상황에서, 애니메이션 시장 내 대다수의 제작자들은 직원 채용을 가속화 하고 있음. 파리의 영상 제작 업체인 Superprod 는 올해 170 명의 직원을 모집 할 계획임. 프랑스 애니메이션 영화 제작자 협회(AnimFrance)장인 Philippe Alessandri 는, “2019 년에 7,500 명의 합작자들이 있던 데 반해, 3 년 사이 15,000 명에 달할 수 있다는 사실에 놀랍다.”고 전함.

7) 출처: 레 제꼬, 프랑스경제전문일간지
- https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/netflix-disney-et-amazon-prime-video-promettent-de-doper-le-marche-de-lanimation-1295973

만화·웹툰

[일본] 日 최대 만화 이벤트 '코믹 마켓 99' 개최 연기 발표 8)

- 연 2 회 일본에서 개최되는 세계 최대 규모의 만화 이벤트 '코믹마켓'의 준비 위원회는 수도권에 발령 중인 긴급 선언 사태가 3 월 21 일까지 연기됨에 따라 5 월 2 일 ~ 4 일 예정이었던 '코믹마켓 99(コミックマーケット 99)'의 개최를 연기한다고 발표.
- '코믹마켓'은 하루에 약 20 만 명이 방문하는 대형 이벤트로 지난해는 코로나 19 상황으로 인해 중지, 올해는 5 월 연휴 '골든위크'에 개최할 예정이었으나 주최측은 수도권에 발령 중인 긴급 사태 선언이 3 월 21 일까지 연장됨과 동시에 대형 이벤트 상한 수용인원 1 만 명 제한 조치가 골든위크까지 연장될 가능성도 있다고 판단해 현재 시점에서 개최 연기를 발표했다고 함.

음악

[미국] 방탄소년단, 그래미 어워드에서 공연 9)

- 지난 7 일(현지 시간) 시상식 주관하는 레코딩 아카데미가 제 63 회 그래미 어워드 공연 가수를 발표함. 카디 비, 도자 캣, 빌리 아일리시, 두아 리파, 포스트 말론, 해리 스타일스, 테일러 스위프트 등이 22 팀의 라인업이 공개됨.
- 2019 년에는 시상자로, 2020 년에는 미국 래퍼 릴 나스 엑스(Lil Nas X)와 합동 무대 공연자로 참여한 것에 이어, 올해 한국 가수 최초로 단독 무대를 꾸밀 예정임.

8) 출처
- https://news.yahoo.co.jp/articles/16decc2f7305949c19fcc43d3ccb13d79014c943

9) 출처
- https://www.billboard.com/articles/news/awards/9535976/grammy-performers-2021-bts-taylor-swift/
- https://www.billboard.com/articles/news/bts/9534672/bts-ifpi-global-recording-artist-2020
- https://www.billboard.com/articles/news/list/9338589/greatest-pop-star-every-year/
- https://www.billboard.com/articles/news/9536487/bts-post-malone-donate-items-grammy-week-auction/
- https://www.billboard.com/articles/news/grammys/9536255/bts-grammy-performers-army-twitter-trend/
- https://www.billboard.com/articles/news/9537061/bts-interview-2021-grammys/

- 방탄소년단은 '그래미 위크 경매'에 'Life Goes On' 뮤직비디오에서 입은 의상을 기부함. 해당 경매는 3 월 8 일부터 3 월 23 일까지 온라인에서 이루어지며, 경매 물품은 그래미 박물관에 전시됨.
- 지난 4 일(현지 시간), 국제음반산업협회가 발표한 '2020 글로벌 아티스트'로 비영어권 가수 최초 방탄소년단이 선정됨. 2018 년에는 2 위, 2019 년에는 7 위를 기록한 바 있음.
- 또한, 지난 8 일 (현지 시간), 빌보드가 '2020 최고의 팝스타(The Greatest Pop Star of 2020)'로 방탄소년단을 선정함.

[유럽] 방탄소년단, 2020 년 '베스트셀러 아티스트'로 선정 10)

- **3 월 4 일, 방탄소년단(BTS)이 전 세계 음반산업을 대표하는 국제음반산업협회(IFPI)가 뽑은 2020 년 베스트셀러 아티스트로 선정됨.**

  - BTS 의 수상은 비서구 출신이면서, 영어로 주로 노래하지 않는 가수로서 베스트셀러 아티스트에 선정된 첫 사례로 기록됨. 그들은 빌보드 핫 100 차트와 빌보드 200 차트에서 모두 1 위를 기록한 앨범 'Map of the Soul : 7'과 'Be'로 이 수상의 영예를 안았음.

Top Global Recording Artists 2020

1) BTS
2) Taylor Swift
3) Drake
4) The Weeknd
5) Billie Eilish
6) Eminem
7) Post Malone
8) Ariana Grande
9) Juice WRLD
10) Justin Bieber

Source: IFPI BBC

| 그림 2 | 2020년 글로벌 리코딩 아티스트 순위 (출처: IFPI)

  - 이 상의 선정 기준은 개인 또는 그룹의 전 세계 앨범 판매량, 다운로드 및 스트리밍 건수 집계와 같은 전체 카테고리를 포함함.
  - IFPI 회장 프랜시스 무어는, "BTS 는 세계적인 현상이다. 그들은 뛰어난 한 해를 보냈다. 그리고 자신들의 이야기를 세상과 공유할 수 있는 창조적이고 매력적인 방법을 계속해서 찾고 있다. 그들은 음악이 전 세계 사람들에게 기쁨과 행복을 가져다주는 힘을 진정으로 보여준다"고 말함.

10) 출처: 영국 BBC 뉴스
- https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-56283259?xtor=AL-72-%5Bpartner%5D-%5Binforadio%5D-%5Bheadline%5D-%5Bnews%5D-%5Bbizdev%5D-%5Blsapi%5D

- 한편, BTS 는 노래 'Dynamite'로 미국의 팝스타 레이디 가가 및 테일러 스위프트와 함께 그래미 상 '베스트 팝 듀오/그룹 퍼포먼스' 후보에 올랐음.

[심천] 한국 음원 유통사 Sound Republica, 중국 음원 유통사 KANJIAN 과 계약체결

- 한국 유명 디지털 음악 배급사인 Sound Republica 는 중국 KANJIAN(중국뮤직서비스회사)와 전 세계 배급 협업을 체결하여 100,000 여 곡의 글로벌 음악을 라이선스하고, 싱구유통(星球发行) 시스템을 통해 중화권을 커버하기로 하였으며, 그 서비스를 통해 한국의 뮤지션과 레이블들은 중국 이용자들에게 더 많은 노출과 수익을 얻을 수 있음.
- Sound Republica 는 최첨단 IT 기술을 사용하는 글로벌 음악 유통 회사로 혁신적인 개방형 음악 플랫폼을 구축하여 세계 음악 산업을 변화시키기 위해 노력하고 있으며, 독립 뮤지션과 음반 회사가 음악을 전 세계 어디에서나 유통할 수 있도록 함. 오리지널 데이터 전송 및 보관 시스템을 통해 Sound Republica 는 전 세계 180 개국, 120 개 이상의 음악 스트리밍 사이트에 음악을 배포하고 홍보함.
- Sound Republica 는 2014 년부터 Universal Music Group, SM Entertainment, CJ ENM, JYP Entertainment, Jellyfish Entertainment, AOMG, Woollim Entertainment, Amoeba Culture, MakeUs Entertainment 등 전 세계 250 개 이상의 음반사 및 800 여 명의 뮤지션과 협력하고 있음.
- 이번 협력은 싱구유통(星球发行) 시스템을 통해 효율적인 글로벌 시장 커버리지와 인세 정산을 달성하여 음악가와 음반사가 보다 효율적인 유통과 더 넓은 커버리지를 확보하고 비용을 절감하고 효율성을 높일 수 있도록 지원할 예정이라고 함.

[일본] 일본레코드협회, '실버·골드 인증'에 K-POP 아티스트 7 곡 선정 [11)]

- 일반사단법인 일본레코드협회(RIAJ)의 '스트리밍 인증'에 K-POP 아티스트 총 4 그룹의 7 개 곡이 선정됨.
- 2021 년도 1 월 기준 스트리밍 수 3 천만 회 이상의 곡을 대상으로 하는 '실버' 인증을 수여받은 곡은 트와이스의 일본 첫 번째 앨범 타이틀 곡〈BDZ〉, 빅뱅의 〈FANTASTIC BABY〉, BTS 의 〈Life Goes On〉, 블랙핑크의 〈Lovesick Girls〉이며 '골드' 인증을 받은 곡은 트와이스의 〈MORE & MORE〉, BTS 의 〈FAKE LOVE〉, 블랙핑크의 〈How You Like That〉임.
- 한편, 글로벌 걸그룹 NiziU(JYP 엔터테인먼트 프로듀스)도 각각 '실버'인증과 '골드'인증에 이름을 올림.

11) 출처
-https://www.riaj.or.jp/f/data/cert/st.html

패션

[유럽] 파리 패션위크, 디지털 패션쇼 개최 12)

- **3 월 1 일에서 10 일까지 진행되는 2021 F/W 파리 패션 위크는, 코로나 19 로 인해 현장 런웨이 대신 무관중 디지털 라이브 패션쇼와 창의적인 동영상을 제공함.**
  - 세계적인 명품 브랜드 Dior, Hermès, Lanvin, Chanel, Nina Ricci 등을 포함한 총 93 개의 브랜드가 2021-2022 년 F/W 여성 기성복 패션 퍼레이드에 참여함으로써, 파리 패션위크의 국제적 입지를 공고히 함.
  - 프랑스 내 이동제한령이 시행되기 전, 파리 패션위크에 96 개의 브랜드가 참여한 것과 비교하였을 때, 참여 브랜드 수는 큰 차이가 없음. 2 월 중순에 개최되었던 뉴욕의 패션위크의 경우, Michael Kors, Ralph Lauren, Marc Jacobs 등 유명 브랜드들이 대거 불참하는 등 큰 반향을 일으키지 못했던 것과 비교하여, 파리는 참여 브랜드 수와 입지 면에서 나름 성공적인 행보를 보임.
  - 참여 브랜드들은 무관중 디지털 라이브 패션쇼를 제공하며, 유튜브와 틱톡과 같은 SNS 를 통해 그들만의 예술적인 룩을 보여주는 동영상을 배포함.
  - 이번 패션위크에 대해, 프랑스패션연합 최고 위원장 Pascal Morand 는 "파리는 이 어려운 시기에 입지를 강화하였다. 또한 브랜드들은 매우 빠르게 회복할 수 있었다."고 전함.

12) 출처 : 레 제꼬, 프랑스경제전문일간지
- https://www.lesechos.fr/industrie-services/mode-luxe/a-paris-la-fashion-week-tient-son-rang-malgre-le-covid-1294264

| 그림 3 | 2021년 3월 8일(월) 파리 패션 위크 Dior 2021-22 F/W 동영상 일부 장면 (출처: ADRIEN DIRAND)

[UAE] GCC 의 소매점 : 변화중인 지역 13)

- 쇼핑 소매점은 중동사람들이 가장 좋아하는 문화적 오락이며 GCC 시장은 변화하는 경제 흐름과 디지털의 등장으로 변화하고 있음.
- 일부 국가에서는 1 인당 지출이 전 세계적으로 가장 높으며, 사우디 아라비아와 UAE 에서 각각 1 인당 약 $ 500 및 $ 1,600 에 도달함. 두바이는 이 지역의 쇼핑 수도이며 다른 지역도 빠르게 성장하고 있음.
- GCC 국가의 경제 순환은 세계 원자재 가격과 밀접하게 관련되어 있으며, 유가는 2010-2014 년보다 약 35 % 낮고 경제 성장은 둔화되고 있음. 이 지역의 지정학적 사건 등의 몇 가지 문제에도 불구하고 GCC 는 패션업계에 중요한 기회를 제공하며, 상당수의 브랜드는 수년 동안 중동지역에서 성공적으로 운영되었음.
- 두바이는 최고급 고객 경험을 제공하는 세계적 수준의 쇼핑몰의 지원을 받아 중동 지역의 패션 창구로서 중요한 역할을 계속할 것임. 사우디아라비아의 패션 시장이 역동적인 변화를 겪고 있음.
- 사우디아라비아는 현지인과 방문객 모두를 끌어 들이기 위한 문화 인프라를 구축하는 데 많은 투자를 하고 있음. 710 만 평방 미터 규모의 개발인 Diriyah Gate 와 14 개의 고급 호텔과 초 고급 호텔로 구성된 The Red Sea Project 가 있음.
- Diriyah E-Prix 와 같은 명소는 리야드 거리에서 Formula E 전기 자동차 경기를 볼 수 있고, Winter at Tantora 는 2018 년에 설립 된 새로운 음악 및 예술 축제로, 콘서트와 전시회를 사막 풍경, 풍선 비행 및 경마와 결합시킴. 최근 여성복에 대한 규정이 완화되면서 사우디아라비아에서 여성들이 점점 더 활동적이고 중요한 역할을 수행하고 있음.

13) 출처
- https://www.forbesmiddleeast.com/consumer/retail/retail-in-the-gcc-a-region-in-transition

- 전자 상거래는 GCC 지역에서 빠르게 성장하고 있음. 향후 5 년 동안 연간 약 40 % 성장이 예상되며 인터넷 플랫폼이 발전하고 있음. Yoox Net-a-Porter, Farfetch, Jollychic 및 Amazon 을 포함한 국제 인터넷 플랫폼 외에도 현지의 Ounass, The Modist 및 Namshi 와 같은 옴니 채널 및 인터넷 플랫폼들이 생겨나고 있음.
- 중동은 패션 트렌드 수입국에서 초기 수출국으로 전환되기 시작했음. Elie Saab 및 Rabih Kayrouz 와 같은 레바논 디자이너가 국제 무대에서 성공을 거둔 이후, GCC 국가의 새로운 디자이너가 주목을 받고 있음. 쿠웨이트의 Yousef Aljasmi 와 Bahrain 의 Hala Kaiksow 는 국제적으로 인정받고 있음.
- GCC 는 계속해서 중요한 패션 시장으로 성장할 것이고 여러 유통 채널에 거쳐 성과를 극대화하는 브랜드가 성장할 가능성이 가장 높음.

통합(정책·기타)

[미국] L.A. 영화관과 디즈니랜드 영업 재개 [14)]

- 지난 9 일(현지 시간), 개빈 뉴섬 주지사의 계획에 따르면, 코로나 19 가 현재의 추세로 완화된다면, 오는 19 일 또는 21 일 주말에 맞춰 재개관이 가능해질 것이라고 발표함.
- 미국 최고의 영화 시장으로 꼽히는 L.A. 카운티는 영화관이 개장할 경우, 25%의 수용인원을 허용하거나 100 명 이하의 인원이 수용될 것임.
- 오는 4 월 1 일부터 미국 캘리포니아 주의 디즈니랜드가 1 년 만에 재개장할 예정임. 입장객은 전체 중 약 15%로 제한되며 캘리포니아 주민으로 제한됨. 주 당국의 조치에 따라 유니버설 스튜디오, 레고랜드, 노츠베리팜, 식스플래그 매직마운틴 등 해당 주의 놀이공원들도 곧 문을 열 것이라 예상됨.
- 플로리다 주의 디즈니월드는 작년 7 월부터 재개장을 함. 지난 7 일(현지 시간) 디즈니의 발표에 따르면, 봄방학이 시작되어 플로리다 주의 디즈니 리조트와 테마 파크 티켓은 3 월 31 일까지 예약이 완료됨.
- 같은 날 메이저 리그 야구 개막식과 함께 스포츠 경기장 역시 제한적으로 운영이 허용됨. 전체의 20%만 수용할 예정임.
- 또한, LA 통합교육구는 4 월 중순부터 유치원생과 초등학교의 등교를 재개할 예정임. 중학교와 고등학교는 4 월 말로 예상함. LA 통합교육구는 캘리포니아 주에서 가장 큰 교육구로 교사와 교직원의 백신 접종 확인 후, 대면수업을 진행함.

14) 출처
- https://www.hollywoodreporter.com/news/los-angeles-movie-theaters-could-reopen-by-march-19
- https://variety.com/2021/tv/news/disney-plus-100-million-subscribers-worldwide-1234925654/
- https://deadline.com/2021/03/walt-disney-world-theme-park-and-resorts-completely-booked-disneyland-targets-april-1-reopening-1234708656/
- https://deadline.com/2021/03/los-angeles-teachers-classrooms-return-hybrid-1234711069/
- https://www.cnbc.com/2021/03/08/disney-shares-pop-on-promise-of-california-disneyland-reopening.html
- https://www.cnn.com/travel/article/disneyland-amusement-parks-california-reopening/index.html

[미국] 비아콤 CBS, 한국 콘텐츠 시장 주목 15)

- 비아콤 CBS 네트워크 인터내셔널과 한국 제작 스튜디오 'Something Special'이 TV 콘텐츠 공동 개발을 위한 계약을 체결함.
- 비아콤 CBS International Studios 사장은 이번 계약을 통해 한국과 아시아 글로벌 콘텐츠 강화에 대한 당사의 의지를 보이는 단계임을 밝힘. 또한, 한국의 애니메이션과 비즈니스 환경, 크리에이터 등을 언급하며, 프리미엄 국제 콘텐츠에 대한 수요를 충족할 수 있을 것이라고 밝힘.
- 비아콤 CBS 는 미국 3 대 지상파 방송국 중 하나인 CBS 와 미디어 기업 비아콤이 합병하여 만들어짐. 최근 '파라마운트 플러스' OTT 서비스를 출시함.
- 썸씽스페셜은 한국 기업으로 글로벌콘텐츠 제작유통사업자임. 너의 목소리가 보여, 보이스 코리아, 런닝맨 등 인기 TV 프로그램 작가들이 해당 기업에 소속되어 있음. 지난 해 9 월, 국제방송영상콘텐츠마켓(BCWW) 2020 행사를 통해 비 방송사 독립사업자 최초로 북미 메이저 방송 폭스 스튜디오에 방송 콘텐츠 포맷을 수출함.

[미국] OTT 서비스 이용자 지속적으로 증가 16)

※ 출처: 디즈니

15) 출처
- https://www.hollywoodreporter.com/news/viacomcbs-inks-format-deal-with-south-koreas-something-special
- https://variety.com/2021/tv/asia/viacom-format-deal-in-korea-with-something-spcial-1234924656/
- https://deadline.com/2021/03/viacom-international-studios-deal-korea-something-special-1234709013/

16) 출처
- https://variety.com/2021/tv/news/disney-plus-100-million-subscribers-worldwide-1234925654/
- https://variety.com/2021/digital/news/youtube-120-million-us-connected-tv-viewers-1234926469/
- https://deadline.com/2021/03/youtube-streaming-on-tv-screens-up-20-percent-2020-covid-19-1234711243/
- https://www.cnbc.com/2021/03/09/disney-tops-100-million-subscribers-just-16-months-after-launch.html
- https://www.cnbc.com/2021/03/10/youtubes-mohan-to-pitch-advertisers-on-connected-tv-boom.html

- 최근 유튜브 발표에 따르면, 2020 년 12 월까지 유튜브와 유튜브 TV 스트리밍 이용자가 1 억 2 천만 명이었음. 2020 년 3 월의 1 억 명보다 20% 증가함.
- 특히, TV 에 유튜브를 연결하여 시청하는 이용자가 약 90%에 달함. 그 중 음악 콘텐츠가 전년 대비 50%, 요리 콘텐츠가 40%, 교육 콘텐츠가 50% 등 여러 분야에 걸쳐 콘텐츠 소비량이 증가함.
- 컴스코어 자료에 따르면, 미국 내 모든 광고 지원 스트리밍 시청 시간의 41%가 유튜브에서 발생함. TV 로 연결되는 스트리밍 서비스 이용량은 82.5%이며, 넷플릭스, 아마존 프라임, 훌루, 디즈니 플러스가 해당 서비스를 제공함.
- 지난 9 일(현지 시간), 디즈니 주주총회에서 디즈니플러스 전세계 가입자가 1 억 명이 돌파됨을 발표함. 현재 59 개국에서 서비스를 제공하며 출시 이후 약 16 개월 만에 발생한 결과임. 최근 디즈니 시리즈 '완다 비전'과 애니메이션 '라야와 마지막 드래곤'의 역할이 컸음을 외신에서 분석함.
- 캘리포니아 영화관이 재개함에 따라, 디즈니는 마블 영화 '블랙 위도우'를 1 년 만에 5 월 7 일 극장에서 개봉할 것이라고 기대함.

[북경] 2021 년 정부업무보고 중 문화산업 관련 중점업무

- 3 월 5 일, 중국 양회(两会) 중 하나인 13 차 전인대(全国人大) 4 차 회의에서 발표된 정부업무보고(政府工作报告)에서 올해 문화방면 중점업무에 건강(의료)・문화・여행・스포츠 등 서비스 소비 발전, 신문출판・방송영상・문화예술・철학사회과학 등 사업의 번영, 인터넷 콘텐츠 관리강화, 건전한 인터넷 문화 발전, 도시와 농촌의 공공문화 서비스 시스템 일체화 건설 추진, 중외인문교류 심화 등이 포함됨.

[심천] 중국 인민 대회 대표 〈옴니미디어운영법〉 제정 제안

- 최근, 중국 인민 대회 대표 별필량(别必亮)은 〈옴니미디어운영법〉제정을 통해 저작권 보호를 강화시키는 것을 제안함.
- 미디어 융합 발전 환경 하에, 커뮤니케이션 형태의 다양화 및 주제의 복잡성으로 인해 지적 재산권 침해 방식도 다양화, 은폐화, 복잡성 등의 특징을 보이고 있음.
- 일반 대중은 지적 재산권에 대한 의식이 미약하여, 편리한 뉴미디어 전파 방식으로 타인의 지적 재산권을 침해 또는 본인의 지적 재산권이 침해당하는 경우가 많이 있음. 이에 따라, 별필량은 〈옴니미디어운영법〉을 조속히 제정할 것을 제안함.
- 별필량은 각각 다른 매체에 대한 법적 책임과 권리를 명확히 구분하고, 홍보를 통해 대중들에게 법률에 대해 설명하고 이를 준수하도록 해야 한다고 밝힘.

[일본] 일본의 디지털 인재, 2025 년까지 2,950 만 명 추가로 필요 17)

- 아마존닷컴의 클라우드 컴퓨팅 사업부인 아마존웹서비스(AWS)에서 실시한 APAC 국가 노동자들의 디지털 스킬(능력)에 대해 분석한 동향보고서 〈APAC 의 디지털 가능성을 개척하다: 변화하는 디지털 스킬의 니즈와 정책 어프로치〉를 발표함.
- 디지털 스킬을 가진 근로자를 일컫는 '디지털 워커(DIGITAL WORKER)'는 현재 일본 노동자의 58%를 차지하고 있으나 기업들의 디지털화 가속과 더불어 코로나의 영향으로 그 수요가 더욱 증가할 것으로 분석, 현재 디지털 워커 약 3,880 만 명에 추가로 2025 년 2,950 만 명이 필요하다고 예측함.
- 또한 이 보고서에서는 향후 5 년간 일본에서 가장 급속도로 수요가 높아질 스킬은 클라우드 구성 설계, 대규모 데이터 모델링, 웹·소프트웨어·게임 개발, 소프트웨어 운영 서포트, 대규모 디지털 프로젝트 관리라고 분석함.

[일본] 문화청 장관에 前일본음악저작권협회(JASRAC) 회장 임명 18)

- 일본 문화청 장관에 일본음악저작권협회(JASRAC) 전 회장이자 현 특별고문을 맡고 있는 도쿠라 슌이치(都倉俊一) 씨가 4 월 1 일 취임하는 것으로 내각회의에서 결정됨. 과거 여러 히트곡을 낸 작사가이기도 한 도쿠라 전 회장이 저작권 관리단체를 지도 및 감독하는 문화청의 수장에 임명된 것에 대해 이례적인 인사 형태라며 중립성 의구심에 대한 논란이 일고 있음.
- 문화청은 작곡가와 소설가 등 창작자의 권리 확보와 음악과 소설 등 저작물을 이용하는 측의 자유 확보라는 상반된 이해의 균형을 맞추는 역할을 가짐에 따라 일본음악저작권협회는 명백한 이해관계자라는 견해가 있음.
- 이에 따라 현지에서는 JASRAC 의 전 회장이자 현 특별고문인 토쿠라 슌이치(都倉俊一)씨가 새로운 문화청 장관으로서 저작물 이용자를 배려할 수 있을까에 대한 중립성 의구심 논란이 일고 있음. 특히, 관계자의 이해가 대립할 때 현장 관료가 아무리 적절히 대응해도 문화청으로서의 중립성과 청렴성에 의심을 살 위험이 따른다는 여론임.

17) 출처
- https://news.yahoo.co.jp/articles/cdbdd59a53b85eab7d871458d12a580b3e4ea084
18) 출처
- https://news.yahoo.co.jp/articles/7b6d22f1daf53b7c2da846b8948d3fa2ead830a8

[일본] 2020 년도 상반기 콘서트 & 라이브 시장 현황(한국 아티스트) 19)

- 2020 년 상반기는 코로나 19 의 감염 확대에 따라 콘서트 공연 수, 관객 동원 수, 전체 매출액이 큰 폭으로 감소했음.
- 2020 년 2 월 26 일 일본 정부가 발표한 '대규모 이벤트 개최 자숙 요청'에 따라 거의 모든 공연이 개최 연기 및 중지됨. 1~2 월까지는 스타디움 및 아레나 규모의 공연이 대도시권에서 다수 개최되었음.
- 해외 아티스트의 일본 현지 콘서트 라이브의 전체 공연 수는 2019 년 상반기 1,924 회에서 2020 년 상반기에는 183 회로 약 1/10 수준으로 감소함.
- 한국 국적 아티스트의 공연 횟수와 동원 관객 수는 각각 2019 년 상반기 339 회, 1,532,805 명에서 2020 년 상반기 82 회, 394,962 명으로 약 1/4 수준으로 줄어든 것으로 나타남.

[인니] 인니 관광창조경제부, 업계 간담회 개최

- 2021 년 2 월 23 일 인도네시아 관광창조경제부(KEMENPAREKRAF)는 자카르타 삽따 프소나(Sapta Pesona) 빌딩에서 업계 간담회 '응오프렉(NGOPREK)'을 온오프라인으로 개최.
- 인도네시아 관광창조경제부의 산디아가 우노(Sandiaga Uno) 장관, 뜨리아완 무나푸(Triawan Munaf) 전 장관, 인도네시아 음악인협회의 짠드라 다루스만(Chandra Darusman) 회장, 인도네시아 만화협회의 파자 메영(Faza Meonk) 회장 등이 참여한 가운데, 장기화 되고 있는 코로나 19 사태 속 돌파구를 강구하는 방법에 대해 토론.
- 인도네시아 음악인협회의 짠드라 다루스만(Chandra Darusman) 회장은 "현재 인도네시아 음악산업계는 여전히 버티고 있는 중이다. 최근 코로나 19 펜데믹 속 음악업계 대상 조사한 바에 따르면, 첫째, 기존에 대부분의 음악인들은 뮤직 카페에서 활동하였으나, 호텔, 식당 등 관광 업계로부터 코로나 19 타격의 영향을 함께 받아 음악인들의 공연기회가 매우 축소되었다. 둘째, 음악인들이 뮤직 카페를 통해 벌어드리는 평균 수입은 월 100~500 만 루피아(약 8~40 만원)정도로 정부 측에서 100 만 루피아 상당의 보조금을 지급할 시, 단 1 개월만 버틸 수 있다. 셋째, 음악인 14% 정도만 디지털 음악산업에 종사하고 있다."라고 업계 어려움을 호소.

19) 출처
- http://www.acpc.or.jp/marketing/kiso_detail.php?year=2020
- http://www.acpc.or.jp/marketing/kiso_detail.php?year=2019&hanki=1

- 반면, 인도네시아 만화협회의 파자 메영(Faza Meonk)회장은 "코로나 19 펜데믹 속 만화 산업계는 괄목상대한 성과를 보이고 있다. 특히, 인쇄 만화산업에서 디지털 만화산업, 즉 웹툰산업으로 산업 환경이 크게 변화되고 있다. 그러나 로컬 웹툰 플랫폼인 찌아요(Ciayo)가 사업을 종료한 가운데, 해외 웹툰 플랫폼만 성장하고 있는 것이 안타까운 현실이다."라고 밝힘.
- 그는 덧붙여 "인도네시아 만화산업이 지속적으로 발전하기 위해서는 지적재산권(IP)을 활용하여 캐릭터 굿즈를 비롯한 게임, 애니메이션, 주요 관광지 홍보 등으로 사업을 확장해 나가야 한다. 이에 정부 측이 지적재산권(IP) 관련 규정 확립에 신경을 써 주었으면 좋겠다."라고 언급.
- 한편, 2021 년 3 월 4 일 산디아가 우노(Sandiaga Uno) 장관은 "현재 인도네시아 관광창조경제부는 코로나 19 방역수칙을 엄격히 지키는 선에서 예술 공연을 개최할 수 있도록 운영 지침을 준비 중이다."라고 추가로 밝힘.

[인니] 인니 정보통신부, 5G 구축전략 발표

- 2021 년 2 월 14 일 인도네시아 정보통신부(KOMINFO)는 5G 구축전략을 발표.
- 정부 관계자는 5G 구축전략을 국가중기발전계획안(RPJMN) 및 인도네시아 고용창출법(Undang-Undang Cipta Kerja, UUCK)에 반영하였다고 밝히며, 이미 〈2019 세계 인터넷 컨퍼런스(World Internet Conference 2019)〉를 통해 표준 주파수 대역을 3.3~3.6GHz 으로 추진할 계획을 발표.
- 또한, 인도네시아 정보통신부는 2017 년부터 2019 년까지 현지 이동통신사와 함께 2.8GHz 주파수 대역을 활용하여 5G 서비스를 10 회 이상 시범운영한 바 있으며, 2020 년에는 3.5GHz 주파수 대역대에서 인공위성을 활용한 5G 서비스와 현지 이동통신사 XL 과 함께 다이나믹 스펙트럼 쉐어링(Dynamic Spectrum Sharing, DSS) 기술을 활용한 5G 서비스를 시범운영하였음.

※ 다이나믹 스펙트럼 쉐어링(Dynamic Spectrum Sharing, DSS)이란 4G LTE 와 5G NR 을 같은 주파수 대역에서 사용 가능하게 하여 단말기(스마트폰)의 요구에 따라 동적으로 대역을 할당하는 기술

- 한편, 2020 년 11 월 인도네시아 정보통신부는 2.3GHz 주파수 경매를 시행하여, 텔콤셀(Telkomsel), 뜨리 인도네시아(Tri Indonesia), 스마트프렌(Smartfren) 등 현지 이동통신사 총 3 개사가 선정되었으나, 12 월 정당한 사유없이 해당 경매는 무효화되었음.

미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	+1-323-935-2070	thinkju@kocca.kr
유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	+33-1-42-93-02-84	misterx1@kocca.kr
중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	+86-10-6501-9971	willbe@kocca.kr
중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	+86-755-2692-7797	momo@kocca.kr
일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	+81-3-5363-4511	yhlee@kocca.kr
인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	+62-21-2256-2396	splyskim@kocca.kr
베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	+84-39-226-4093	hongjy@kocca.kr
중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 부장	+971-2-491-7227	oh@kocca.kr

발행인 김영준
발행처 한국콘텐츠진흥원
ISSN 2733-578X
전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)
1566-1114
www.kocca.kr